



-
- [Le coach webmarketing Neocamino vous aide à trouver des clients par internet](#)
- [Dites m'en plus](#)



3 outils pour créer une infographie en ligne

[Le Webmarketing pour PME et TPE](#)

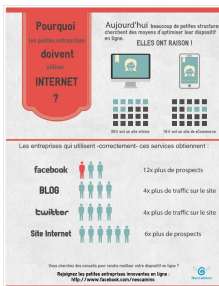
Tout ce qu'une PME/TPE doit savoir sur le webmarketing

[Trouver des clients](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Référencement Naturel](#)

publié le 31 juillet 2012, de [Camille Blaise](#)

[Commentaires](#)

Like 18 Tweet 49 Share 22



Vous l'avez sans doute remarqué, les photos, les images, les croquis ou les dessins en ligne ont la côte ! Le support graphique permet de **faire passer un message ou une information de façon claire, rapide et efficace**.

De plus en plus, on voit des entreprises prendre le temps de **créer une infographie en ligne** pour diffuser leur expertise et prouver leur crédibilité aux personnes qui font partie de leur écosystème : les visiteurs de leur site internet, leurs clients ou leurs partenaires qui sont susceptibles de relayer ces supports riches et faciles à partager !

Comment faire une belle infographie en ligne quand on ne s'appelle pas Hergé ?

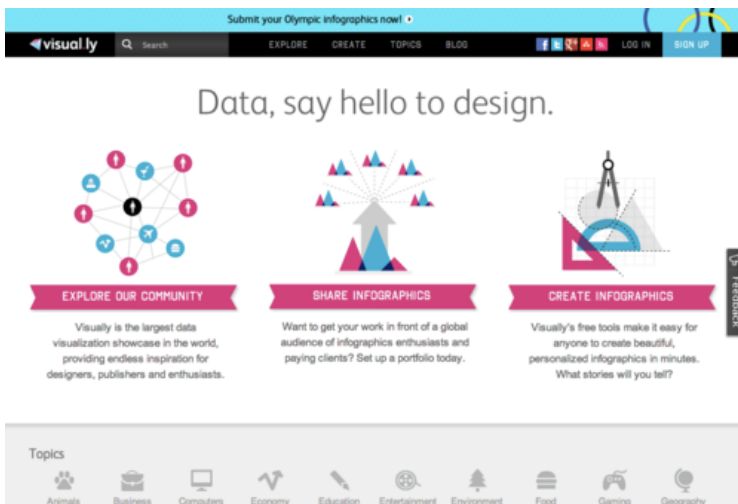
Si comme moi, votre vie de dessinateur s'est arrêtée en même que votre vie d'étudiant(e) quand les marges de vos cahiers de mathématiques n'étaient plus là pour accueillir vos storyboards pourtant géniaux au niveau du scénario et révolutionnaires en terme de style, vous vous demandez probablement comment faire pour **créer une infographie en ligne** rapidement et sans connaissance graphique.

Quelques services, principalement en anglais, sont apparus ces derniers temps et permettent à moindre coût (souvent gratuitement) de **créer une belle infographie en peu de temps et sans installer de logiciel**. En tant que spécialiste du web pour les petites entreprises, Neocamino en a testé quelques-uns :)

1. Visul.ly

Visual.ly est davantage un service communautaire centré autour de la visualisation de données en ligne et des infographies qu'un outil de création. Il vous permet de **mettre en ligne vos propres infographies sur un espace** où elles seront susceptibles d'être partagées par d'autres ou de diffuser celles qui vous paraissent intéressantes. Un outil est tout de même disponible, qui vous permet de **réaliser facilement des infographies qui mettent en scène vos comptes Twitter ou Facebook et des données** autour de ces services en ligne.





Lien - www.visual.ly

2. Infogr.am

Infogr.am est un service avec lequel vous pouvez **créer une superbe infographie sur internet sans même avoir de connaissance en matière d'édition graphique**. S'il y a encore quelques petites améliorations à apporter de notre point de vue (tout n'est pas très naturel d'après nous, encore), Infogram facilite la création de support en ligne pour diffuser des statistiques et des résultats d'enquête de belle et efficace manière !

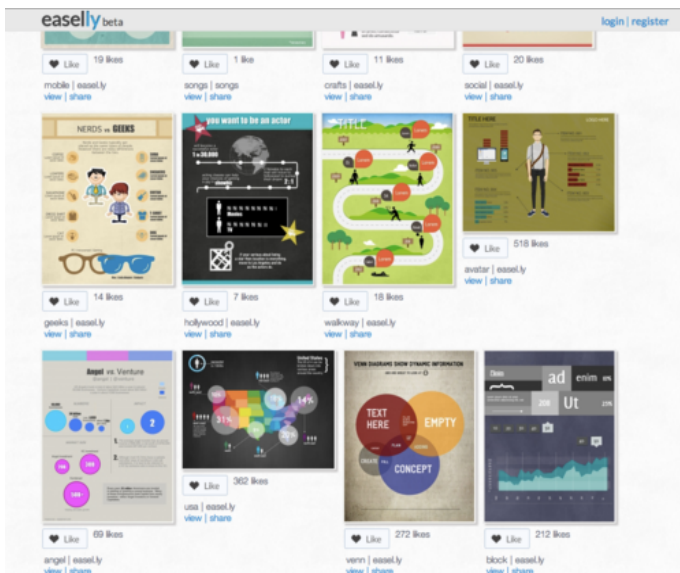


Lien - www.infogr.am

3. easel.ly

Easel.ly est un outil en ligne qui vous permet de **construire une infographie en ligne rapidement et facilement**. En quelques minutes, en partant d'une base que vous aurez choisie, vous pourrez ajouter images, textes ou statistiques de façon extrêmement intuitive. S'il est toujours en beta, c'est lui qui a notre préférence chez Neocamino :)





Lien - www.easel.ly

Ces outils sont destinés à des **utilisateurs anglophones et à l'aise sur internet** mais si vous décidez de vous lancer, n'hésitez pas à nous demander de l'aide - nous sommes devenus des amateurs éclairés de ces chouettes outils - d'ailleurs, avez-vous partagé notre dernière réalisations à propos de l'[utilisation du web par les petites entreprises](#) ?

Et vous, quels outils utilisez-vous pour montrer que vous êtes spécialistes de votre secteur ? Est-ce que ces outils vous paraissent compliquer à prendre en main ?

Like 18 Tweet 49 Share 22

Guide : comment utiliser Facebook pour votre entreprise

Définissez une stratégie, mettez en place et animez votre page pour mieux communiquer auprès de vos prospects.

Téléchargez le guide

Découvrez d'autres articles : [infographie outils web](#)

Ghostery blocked the Disqus comment form.



Abonnez-vous

Le blog de webmarketing pour PME et TPE vous explique **toutes les bonnes pratiques dont une entreprise a besoin pour trouver des clients par internet**

Rejoignez-nous en vous abonnant dès maintenant !



Abonnez-vous par email

(email avec tous les articles une fois par semaine)

Trouver des clients : le guide

 Télécharger gratuitement ce guide d'internet pour les TPE qui vous propose des actions concrètes pour trouver,